



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO "ACHILLE MAPELLI "

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING; TURISMO; LICEO SCIENTIFICO;
AGRARIA AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA; LICEO SPORTIVO
Via Parmenide, 18 - 20900 Monza (MB) Tel. 039/833353

C.F.: 94517440155 - CODICE: MBTD41000Q - CODICE UNIVOCO: UFFV1T

www.mapelli-monza.edu.it - mbtd41000q@pec.istruzione.it - mbtd41000q@istruzione.it

	Circolare n. 323 del 11.03.2024
A	Docenti – Genitori – Alunni 5^AAF e 5^BSI
Oggetto	Progetto Marketing Plan – Lancio di un nuovo prodotto

Si comunica che gli alunni delle classi 5AAF e 5BSI, parteciperanno al progetto "Marketing plan", tenuto dall'esperto esterno dott.ssa Valeria Galbiati, nei seguenti giorni:

- sabato 16/03 ore 9-11
- sabato 23/03 ore 9-11
- sabato 06/04 ore 9-11

Gli obiettivi del corso sono:

- Acquisire basi teoriche e pratiche per eventuali quesiti sul marketing plan all'esame di Stato
- Essere in grado di rielaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda
- Essere in grado di lavorare in un contesto lavorativo e di gruppo; di saper operare attivamente nel gruppo; di rispettare i tempi di consegna
- Essere in grado di presentare la propria pianificazione marketing esclusivamente in lingua inglese (metodologia CLIL)
- Acquisire indicazioni per l'orientamento universitario

Il corso si svolgerà nel laboratorio 1, secondo le indicazioni che verranno fornite direttamente agli studenti dalle professoressse Stefania Agresta e Carmela Ballirò.

Il progetto, oltre ad essere un'attività PCTO, poiché è un compito di realtà, rientra anche tra le attività di orientamento.

Pertanto, si raccomanda una partecipazione attiva da parte di tutti gli studenti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Aldo Melzi

Firma omessa ai sensi dell'art 3 Decreto Legislativo 39/1993

AM/sa