



# Ministero dell'Istruzione e del Merito

## ISTITUTO "ACHILLE MAPELLI "

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING; TURISMO; LICEO SCIENTIFICO;  
AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA; LICEO SPORTIVO

Via Parmenide, 18 - 20900 Monza (MB) Tel. 039/833353

C.F.:94517440155 CODICE: MBTD41000Q CODICE UNIVOCO: UFFV1T

[www.mapelli-monza.edu.it](http://www.mapelli-monza.edu.it) [mbtd41000q@pec.istruzione.it](mailto:mbtd41000q@pec.istruzione.it) [mbtd41000q@istruzione.it](mailto:mbtd41000q@istruzione.it)

	<b>Circolare n. 72 del 25.10.2024</b>
<b>A</b>	<b>Docenti – Genitori – Alunni 5^AAF e 5^BSI</b>
<b>OGGETTO</b>	<b>Progetto Marketing Plan – Lancio di un nuovo prodotto</b>

Si comunica che gli alunni delle classi, indicate in oggetto, parteciperanno al progetto "Marketing plan", tenuto dall'esperto esterno dott.ssa Valeria Galbiati, nei seguenti giorni:

- sabato 26/10/24 ore 10:30 – 12:30
- sabato 09/11/24 ore 10:30 – 12:30
- sabato 16/11/24 ore 10:30 – 12:30
- sabato 14/12/24 ore 10:30 – 12:30

Gli obiettivi del corso sono:

- Acquisire basi teoriche e pratiche per eventuali quesiti sul marketing plan all'esame di Stato
- Essere in grado di rielaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda
- Essere in grado di lavorare in un contesto lavorativo e di gruppo; di saper operare attivamente nel gruppo; di rispettare i tempi di consegna
- Essere in grado di presentare la propria pianificazione marketing esclusivamente in lingua inglese (metodologia CLIL)
- Acquisire indicazioni per l'orientamento universitario

Il corso si svolgerà in laboratorio, secondo le indicazioni che verranno fornite direttamente agli studenti dalle docenti Carmela Ballirò e Stefania Agresta.

Si raccomanda una partecipazione attiva e di evitare assenze, se non strettamente necessarie.

Tali ore rientreranno tra le esperienze PCTO.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**Aldo Melzi**

Firma omessa ai sensi dell'art 3 Decreto Legislativo 39/1993